

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

2022 年第二季度经营情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》等相关规定，苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”）2022年第二季度主要经营情况公布如下：

一、按业务类型分类订单汇总表

单位：亿元人民币

| 项目类型 | 新签订单金额 | 中标未签订单金额 | 截至报告期末累计已签约未完工订单金额 |
|------|--------|----------|--------------------|
| 公装 | 36.27 | 31.96 | 205.84 |
| 住宅 | 3.90 | 2.58 | 35.52 |
| 设计 | 3.98 | 0.00 | 21.69 |
| 合计 | 44.15 | 34.54 | 263.05 |

注：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的要求，本公告中，截至报告期末累计已签约未完工订单金额不含已完工部分。

二、其他相关说明

公司2022年第二季度新签订单较去年同期减少43.91%，主要原因是：

因受新冠肺炎疫情以及房地产行业去杠杆因素影响，行业市场需求阶段性收缩，导致公司新签订单减少。

同时，公司已明确高质量发展战略，在保证风险控制的前提下，积极转变订单结构，加速业务转型升级，较去年同期减少住宅类订单承接，新签住宅类订单较去年同期减少77.68%，

未来，公司仍将持续优化业务结构，加大力度承接EPC总包项目、城市更新

项目、装配式项目等，引领公司业务新的增长点；围绕客户转型，开拓新基建、新能源、人工智能、生物医药等一批新成长价值的客户；增加公装订单占比，提升订单质量，增加公建业务、政府平台、国企业务，央企总包等项目承接。

注：上述相关数据为阶段性数据，且未经审计，因此上述经营指标和数据与定期报告披露的数据可能存在差异，仅供投资者参阅。

特此公告。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

二〇二二年七月二十九日